교육
과정
소개서.

한 번에 끝내는 디지털 마케팅 초격차 패키지 Online.

Fast campus

강의정보

강의장	온라인 강의 | 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/mktg_online_digitmktg
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	128시간 31분
문의	강의 관련 전화 문의: 02-568-9886 수료증 및 행정 문의: 02-501-9396 / help.online@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대에 나의 스케쥴대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생

Copyright ⓒ FAST CAMPUS Corp. All Rights Reserved.

강의목표

- SNS 콘텐츠를 기획, 제작하여 다수의 잠재 고객을 유인합니다.
- SNS 채널별 광고 집행 방법을 학습하여 비용은 낮추고 효율은 극대화시키는 효과적인 마케팅을 합니다.
- 실습 위주의 강의로 포트폴리오를 완성하고 마케팅 유관 자격증을 취득해 스펙을 업그레이드합니다.
- 데이터 분석을 통해 마케팅 트러블 슈팅과 성과 개선을 합니다.

강의요약

- **최신 디지털 마케팅의 A to Z를 담은 커리큘럼**
  현업 디지털 마케터가 실무에서 가장 많이 활용하는 최신 마케팅 툴 & 플랫폼 활용법을 한 강의에 꾹꾹 눌러 담았습니다.
- **수강생만을 위한 템플릿 & 소스 1500종 제공**
  PPT 템플릿 100종 + 콘텐츠 제작 템플릿 300종 + 콘텐츠 제작 소스, 실무 데이터 소스 1,040종 + 마케팅 업무 필수 서식 및 프로그램 30종 + 데이터 시각화 템플릿 30종
- **실습 강의 100개 + 프로젝트 10개로 나만의 포트폴리오 완성!**
- **핵심 요약집+강의 교안+워크북 파일로 무한 복습**
  강의 교안과 핵심 요약집으로 필요한 부분만 쏙쏙 골라 다시 보세요! 실습 프로젝트 워크북 속 프로젝트 예제와 모범 포트폴리오를 참고해 실력을 수직상승시켜보세요.
- **마케터 우대 자격증 특별 과정 + 10시간 분량의 HTML, CSS, JavaScript 기초 강의까지 포함**
  마케터 우대 자격증이라 불리는 GAIQ, Google ads cert, 검색광고마케터 자격증, 페이스북 블루프린트 자격증까지 전-부 다 같이 준비해요! 빈출 문제와 풀이 과정까지 상세하게 알려드릴게요.

  학습한 디지털 마케팅을 기반으로 더 많은 데이터 분석을 연습하고 싶은 마케터를 위해, 웹 기초 강의를 부록으로 제공합니다.
  웹페이지 안에서 원하는 콘텐츠를 구조적으로 마크업하고, 데이터를 추출하세요!

Copyright ⓒ FAST CAMPUS Corp. All Rights Reserved.

강사

박노성	과목	- 디지털 마케팅 기초와 전략 - 디지털 마케팅 브랜딩 케이스 - 디지털 마케팅 풀스택 실습
	약력	- 現) 셰익스컴퍼니 대표 - 인디펜던트 워커의 시대, 최강의 SNS 마케팅 외 다수 저서 저자 - 前) 대홍기획 마케터
구자룡	과목	- 마케팅 조사와 설계 - 엑셀을 활용한 소비자 리서치와 통계
	약력	- 現) 주식회사 밸류바인 대표컨설턴트 - 前) Carlson Marketing Group Korea 수석컨설턴트/마케팅전략실장 - 상명대학교 경영학부 겸임교수 - 사단법인 한국능률협회 상임교수/전문위원 - 강연이력) 한국항공우주산업(KAI), 삼성전자, 한국야쿠르트 외 다수
김지영	과목	- 마케터를 위한 콘텐츠 기획/제작(포토샵)
	약력	- 現) 여행에미치다 수석 디자이너 - 前) (주)마리노엘 팀장 디자이너 - 시드니한국문화원 디자이너
십사	과목	- 마케터를 위한 영상 광고 기획/제작(프리미어&애프터 이펙트)
	약력	- 現) 모션그래픽 디자인 프리랜서 - 빙그레, LG Inotek, 유세린 등 광고 작업 참여 - 기아Niro, 올반 등 프로젝트 진행
황진우	과목	- SEM(구글&네이버 검색 광고) - 검색광고마케터 자격
	약력	- 現) 광고 대행사 바름 차장 - 前) 이랜드 패션 사업부

Copyright ⓒ FAST CAMPUS Corp. All Rights Reserved.

강사

김현우	**과목**	- 네이버 광고 (DA) - 모바일 앱 마케팅
	약력	- 現) Digital First 글로벌 마케팅본부 본부장 - 前) IGAWorkds글로벌 UA 마케팅실 팀장 - NHN Entertainment UA마케팅팀 실장 - Nasmedia 미디어 플래닝팀 팀장
최병선	**과목**	- 페이스북 - 인스타그램
	약력	- 現) 제스타 CEO - 前) 글로벌 마케팅 회사 @싱가포르
조하준	**과목**	- Google ads - 카카오 모먼트
	약력	- 現) 패스트캠퍼스 파트장 - 마케터를 위한 구글 애널리틱스 저자 - 前) 엘솔컴퍼니 그로스해커
이원준	**과목**	- 이메일/문자 마케팅(메일침프&스티비)
	약력	- 現) 청주 대학교 경영학과 교수 - 前) 삼성전자 DM 사업부 차장 - KT 신사업기획본부 선임연구원
김동원	**과목**	- Google analytics 기본(UA/GA4) - Google data studio
	약력	- 現) 롯데멤버스 - 디지털분석사업팀 - 前) iProspect Korea 데이터테크팀 팀장 - Account Executive in Cheil Worldwide

Copyright ⓒ FAST CAMPUS Corp. All Rights Reserved.

강사

이충훈	**과목**	- Google analytics를 활용한 광고 성과 분석
	약력	- 現) 롯데멤버스 - 디지털분석사업팀
노지혜	**과목**	- Google Tag Manager
	약력	- 現) 오픈소스마케팅 컨설턴트 - 前) 블랭크코퍼레이션 서비스 기획/마케팅 겸직 - 와이낫미디어 마케팅 - 오픈갤러리 마케팅
전현이	**과목**	- SQL - 태블로
	약력	- 現) 카카오 Data Analyst - 前) 쿠팡 Data Analyst
박충효	**과목**	- 페이스북 블루프린트
	약력	- 現) 고미코퍼레이션 마케팅 총괄 책임자 - 트로이 대표 파트너 - 前) SK서울캠퍼스 청년비상 프로그램 운영 책임 - 이노버즈미디어(현 Group IDD) 소셜 마케팅 실 팀장 (과장)
류종현	**과목**	- GAIQ
	약력	- 現) 골든플래닛 재직

Copyright ⓒ FAST CAMPUS Corp. All Rights Reserved.

CURRICULUM

01.

[디지털마케팅 전략 및 소비자 리서치] 디지털마케팅 전략

파트별 수강시간 03:35:53

디지털 마케팅의 이해
01. 마케팅 기본 개념
02. 디지털 마케팅 개요와 흐름
03. 디지털 소비자 이해
04. 디지털 소비자를 겨냥한 마케팅
05. 디지털 콘텐츠에 대한 이해
디지털 마케팅 미디어 활용 전략
01. 검색 광고 전략
02. 디스플레이 광고 전략
03. 디지털 마케팅 미디어 플랜
디지털 마케팅 전략 기획 실습
01. 마케팅 전략 기획서 작성 실습(1)
02. 마케팅 전략 기획서 작성 실습(2)
03. 마케팅 전략 기획서 작성 실습(3)
04. 마케팅 전략 기획서 작성 실습(4)
05. 마케팅 전략 기획서 작성 실습(5)

CURRICULUM

02.

[디지털마케팅 전략 및 소비자 리서치] 디지털 마케팅과 브랜딩

파트별 수강시간 01:33:13

디지털 마케팅 성공 케이스 스터디
01. 브랜딩 사례 케이스 스터디(1)
02.브랜딩 사례 케이스 스터디(2)
03. 디지털 마케팅 성공 케이스 스터디
04. 디지털 마케팅X브랜딩 성공 케이스 스터디
05. 디지털 마케팅X마테크 성공 케이스 스터디

CURRICULUM

03.

[디지털마케팅 전략 및 소비자 리서치] 디지털 마케팅 풀스택 실습 기초

파트별 수강시간 04:30:38

디지털 마케팅 실습을 위한 목표 설정
01. 제품 생애주기에 따른 목표 수립
02. 퍼널별 광고구조수립&채널별 KPI 설정
디지털 마케팅 광고 집행 실습
01. 페이스북&인스타그램 실습
02. 구글애즈 실습
03. 네이버 광고 실습
마케팅 대시보드 구축 및 해석 (실습자료는 강의자료에서 다운 가능)
01. 마케팅 대시보드 구축
02. 마케팅 대시보드 해석
광고 성과 분석
01. 페이스북광고 성과 분석
02. 배너광고 성과 분석
03. 검색광고 성과 분석
트러블 슈팅
01. 트러블슈팅 전략수립
02. 트러블슈팅 액션 (페이스북, 카카오모먼트, 구글배너)

CURRICULUM

04.

[디지털마케팅 전략 및 소비자 리서치] 마케팅 조사와 디지털 마케팅

파트별 수강시간 02:52:17

마케팅 조사와 디지털 마케팅
01. 마케팅 조사의 목적과 소비자 이해
02. 마케팅 조사의 종류와 데이터의 유형
03. 셀프서비스 데이터분석과 마케팅 조사
04. 빅데이터 분석과 마케팅 조사
마케팅 조사 설계
01. 조사 설계의 종류와 조사 기획서
02. 탐색적 조사 설계
03. 기술적 조사 설계
04. 인과적 조사 설계
05. 표본추출방법
06. 측정과 척도
07. 설문지 구성과 설계

CURRICULUM

05.

[디지털마케팅 전략 및 소비자 리서치] 소비자와 시장 분석을 위한 조사방법

파트별 수강시간 03:32:00

탐색적 조사 방법
01. 탐색적 조사 방법의 특징과 종류
02. 표적집단면접법(FGI)의 특징과 방법
03. 심층면접법(IDI)의 특징과 방법
기술적 조사 방법
01. 기술적 조사 방법의 특징 & 종류
02. 관찰법의 특징과 방법
03. 관찰법-고객 행동 관찰
04. 관찰법-뉴로 마케팅
설문 조사 방법
01. 설문 조사 방법의 특징과 종류
02. 설문 조사 방법의 케이스 스터디
03. 설문 조사 방법의 유의사항
04. 설문 조사 방법- 구글 설문지를 이용한 온라인 조사 실습

CURRICULUM

06.

[디지털마케팅 전략 및 소비자 리서치] 엑셀 기반 통계 분석 및 데이터 분석

파트별 수강시간 04:32:47

수집된 자료의 처리
01. 자료 처리 및 데이터 분석 도구
02. 엑셀 데이터 분석 및 전처리 실습
데이터 분석을 위한 기초통계
01. 빈도분포와 기술통계분석
02. 빈도분포와 기술통계분석 실습
03. 추론통계와 가설검정
04. 추론통계와 가설검정 실습
비정형 데이터 분석
01. 고객가치 창출을 위한 고객 니즈 분석
02. VOC 데이터를 이용한 고객 니즈 분석 실습
정형 데이터 분석
01. 상관 관계와 인과 관계 분석
02. 상관 관계와 인과 관계 분석 실습
데이터 시각화 및 테이블 분석
01. 데이터 시각화 분석
02. 데이터 시각화 분석 실습
03. 숫자와 시각화에 속지 않는 방법
04. 소비자조사 결과의 마케팅 활용

CURRICULUM

07.

[디지털 마케팅을 위한 콘텐츠 기획 제작 기본] SNS 콘텐츠 기획 및 제작BY. 포토샵

파트별 수강시간 07:02:59

필수! 포토샵 기본 이론
01. 디자이너가 아니어도 포토샵이 필수인 이유
02. 포토샵 필요한 것만 이해하기 - 툴, 레이어, 폴더링
실무에서 가장 많이 쓰는 스킬
01. 무료 아이콘, 사진, 폰트 활용법
02. 정말 간단한 사진 보정
03. 인물 사진 보정과 초간단 성형법
04. 원하는 요소만 싹 지우는 사진 편집
05. 누끼 따고 배경 지우고 그림자 만들기
06. 뒷배경 만들기 - 그라데이션, 구름
07. 직접 쓴 손글씨나 그림 넣기
08. 초간단 날씨 합성 - 구름, 눈
SNS콘텐츠(페이스북, 인스타그램 편)뚝딱 만들기
01. SNS별 추천 규격 및 카드 뉴스 구성하기
02. 콘텐츠별 적합한 레이아웃과 폰트
03. 타이틀 만들기 - 밝은 곳에서도 눈에 띄는 타이틀
04. 타이틀 만들기 - 어두운 곳에서 빛나는 타이틀
05. 댓글 달린 효과 만들기
06. 뉴스 속보 스타일의 한 장짜리 카드 콘텐츠 만들기
SNS콘텐츠(블로그, 유튜브 편) 뚝딱 만들기
01. 블로그&유튜브 타이틀 만들기
02. 영상으로 움직이는 짤 만들기
03. 이모티콘처럼 쓸 수 있는 움직이는 아이콘 만들기
04. 정말 깔끔한 포스팅 썸네일 만들기

CURRICULUM

07.

[디지털 마케팅을 위한 콘텐츠 기획 제작 기본] SNS 콘텐츠 기획 및 제작BY. 포토샵

파트별 수강시간 07:02:59

필수! 포토샵 기본 이론
01. 디자이너가 아니어도 포토샵이 필수인 이유
02. 포토샵 필요한 것만 이해하기 - 툴, 레이어, 폴더링
실무에서 가장 많이 쓰는 스킬
01. 무료 아이콘, 사진, 폰트 활용법
02. 정말 간단한 사진 보정
03. 인물 사진 보정과 초간단 성형법
04. 원하는 요소만 싹 지우는 사진 편집
05. 누끼 따고 배경 지우고 그림자 만들기
06. 뒷배경 만들기 - 그라데이션, 구름
07. 직접 쓴 손글씨나 그림 넣기
08. 초간단 날씨 합성 - 구름, 눈
SNS콘텐츠(페이스북, 인스타그램 편)뚝딱 만들기
01. SNS별 추천 규격 및 카드 뉴스 구성하기
02. 콘텐츠별 적합한 레이아웃과 폰트
03. 타이틀 만들기 - 밝은 곳에서도 눈에 띄는 타이틀
04. 타이틀 만들기 - 어두운 곳에서 빛나는 타이틀
05. 댓글 달린 효과 만들기
06. 뉴스 속보 스타일의 한 장짜리 카드 콘텐츠 만들기
SNS콘텐츠(블로그, 유튜브 편) 뚝딱 만들기
01. 블로그&유튜브 타이틀 만들기
02. 영상으로 움직이는 짤 만들기
03. 이모티콘처럼 쓸 수 있는 움직이는 아이콘 만들기
04. 정말 깔끔한 포스팅 썸네일 만들기

CURRICULUM

08.

[디지털 마케팅을 위한 콘텐츠 기획 제작 기본] SNS 콘텐츠 제작-영상 콘텐츠 by. 애프터 이펙트 & 프리미어

파트별 수강시간 14:36:22

ch.01 오리엔테이션 by 프리미어
01.오리엔테이션
02.영상 제작 기획안
ch.02 프리미어 프로와 친해지기
02.친해지기_01프리미어 프로 설치 ,영상 편집의 5단계
02.친해지기_02프리미어프로와 첫 만남
02.친해지기_03프로젝트 패널
02.친해지기_04타임라인 패널
02.친해지기_05소스 모니터와 프로그램 모니터
02.친해지기_06컷 편집을 해보자
02.친해지기_07이펙트 패널과 이펙트 컨트롤 패널
02.친해지기_08컷과 컷을 잇는 트랜지션, 간단한 색보정
02.친해지기_09속도를 제어하자
02.친해지기_10자막을 만들자
02.친해지기_11사운드를 다뤄보자
02.친해지기_12렌더링을 해보자
ch.03 프리미어 가지고 놀기
03.프리미어놀기_01색다르게 보정하기
03.프리미어놀기_02기본그래픽으로 반응형 자막과 모션그래픽 탬플릿 만들기
03.프리미어놀기_03자주 쓰이는 효과와 기능들
03.프리미어놀기_04프로젝트 및 소스 관리 팁
ch.04 프리미어 영상을 만들어보자
04.영상을만들어보자_01저작권 침해 없이 소스 사용하기&영상촬영 사전 지식
04.영상을만들어보자_02이미지 소스로 리스티클 만들기
04.영상을만들어보자_03패셔너블한 티저영상 만들기
04.영상을만들어보자_04맛깔나는 CF만들기
04.영상을만들어보자_05멀티캠 촬영본 다루기, 크로마키 합성하기
04.영상을 만들어보자_06_인터뷰영상의 타이틀 디자인 만들기, 자막 쉽게 관리하기

CURRICULUM

08.

[디지털 마케팅을 위한 콘텐츠 기획 제작 기본] SNS 콘텐츠 제작-영상 콘텐츠 by. 애프터 이펙트 & 프리미어

파트별 수강시간 14:36:22

Ch.03 애프터이펙트로 영상 콘텐츠 기획
1. 오리엔테이션(영상제작 기본 프로세스)
2. 있어보이는 영상 기획안
CH.04 애프터이펙트 툴기초
3. 친해지기_01 애프터 이펙트 설치 & 모션그래픽 제작의 기본 프로세스
3. 친해지기_02.애프터 이펙트와의 첫만남
3.친해지기_03. 프로젝트 패널, 컴포지션 패널, 타임라인 패널
3.친해지기_04. 쉐입레이어
3.친해지기_05.솔리드와 마스크
3.친해지기_06. 텍스트와 텍스트애니메이션
3.친해지기_07. 블렌드 모드와 레이어 스타일
3.친해지기_08.엇저스트먼트 레이어와 이펙트 컨트롤 패널
3.친해지기_09. 널과 페어런트
3.친해지기_10. 트랙매트 - 알파 매트와 루마 매트
3.친해지기_11.3D레이어와 3D카메라 오브젝트
3.친해지기_12. 레이어 조작
3.친해지기_13. 키프레임 애니메이션
3.친해지기_14. 프리뷰 패널, 캐쉬 저장경로 설정과 비우기
3. 친해지기_15.렌더링
3.친해지기_16.작업 속도를 높여주는 기타 단축키들
CH.05. 모션그래픽으로 시선을 끄는 콘텐츠 제작
4. 실무에서 자주 쓰이는 이팩트플러그인_01.생성 왜곡 파티클
4. 실무에서 자주 쓰이는 이팩트플러그인_02.컬러 커렉션, 컬러 그레이딩
4. 실무에서 자주 쓰이는 이팩트플러그인_03 글로우 선명도 키잉
4. 실무에서 자주 쓰이는 이팩트플러그인_04 트랜지션 속도
4. 실무에서 자주 쓰이는 이팩트플러그인_05 기타플러그인
5. 작업 효율 높이기_ 익스프레션 스트립트 스트립트 기능
5. 작업 효율을 높이기_ 익스프레션 스트립트 익스프레션
5. 작업 효율을 높이기_익스프레션 스트립트 스크립트

CURRICULUM

08.

[디지털 마케팅을 위한 콘텐츠 기획 제작 기본] SNS 콘텐츠 제작-영상 콘텐츠 by. 애프터 이펙트 & 프리미어

파트별 수강시간 14:36:22

CH.06 SNS 영상 콘텐츠 제작 실습
6. 실습1_여러가지 컨셉의 타이틀 모션 미니멀한 텍스트 타이틀
6. 실습2_여러가지 컨셉의 타이틀 모션 네온사인 타이틀
6. 실습 3_여러가지 컨셉의 타이틀 모션 -레트로 컨셉
6. 실습 4_여러가지 컨셉의 타이틀 모션 글리치 컨셉
6. 실습 5_ 촬영본에 이팩트 추가해서 장르물 만들기-재난
6. 실습 6_ 촬영본에 이팩트 추가해서 장르물 만들기-청춘 로맨스물
6. 실습7&8_모션 트래킹으로 텍스트 합성하기
6. 실습9_이미지 소스로 모션 포스터 만들기
6. 실습10_손맛 일러스트 스타일 클립아트
7. 내 영상의 완성도를 끌어올리는방법영상디자인감각키우기

CURRICULUM

09.

[마케팅 채널 이해와 광고 집행] 페이스북/인스타그램 운영 및 광고 집행

파트별 수강시간 06:19:02

페이스북 광고 운영의 이해와 실습
01. 페이스북 광고에 필요한 4가지 사항
02. 광고 효율이 나오기 위한 준비사항
03. 페이스북 광고 원리
04. 캠페인, 광고세트, 광고의 정의
05. 페이스북 광고 관리자 실습
06. UTM 매개변수
07. 페이스북 픽셀의 이해와 활용
08. 페이스북 픽셀 검수 및 실습
09. 맞춤타겟(리타게팅)에 대한 이해
10. iOS 14.5 업데이트
11. 맞춤 전환 설정
12. 전환 캠페인 실습
광고 최적화 방법 및 트러블 솔루션
01. 페이스북&인스타그램 광고 최적화 테스트
02. 머신러닝의 이해와 최적화
03. AB테스트 실습
04. 광고 트러블 예시 및 개선 솔루션
05. 페이스북 자동 규칙 활용하기
06. 케이스를 통해 알아보는 광고 데이터 분석
07. 광고 벤치마킹 하는 방법
08. 페이스북, 인스타그램 광고 정책
09. 페이스북 페이지 피드백 점수
인스타그램 운영 및 광고 집행
01. 인스타그램 계정 설정 및 톤앤매너
02. 노출 극대화 전략
03. 콘텐츠 종류와 규격, 트렌드
04. 커머스 활용_쇼핑태그 및 카탈로그
05. 계정 인사이트 지표
06. 광고 집행
07. 인스타그램 계정 오류시 대처 방법

CURRICULUM

10.

[마케팅 채널 이해와 광고 집행] 이메일/문자 마케팅

파트별 수강시간 04:45:29

시작하기
01. 이메일,문자 마케팅의 중요성
02. 이메일,문자 마케팅의 특징
준비하기
01.이메일 마케팅 목표 설정
02.STP와 타겟DB구축-1
03.STP와 타겟DB구축-2-
04. 개인화
05. 콘텐츠 기획-1
06. 콘텐츠 기획-2
07. 카피라이팅
08. 발송집행계획
집행하기
01. 내용 구성 및 발송
02. 이메일 A:B Test
03. 이메일 마케팅과 문자 마케팅 통합화
성과 분석
01. 성과분석과 개선활동
02. GA를 이용한 성과 분석
실무자가 전하는 팁
01. 이메일 마케팅 케이스 스터디
02. 이메일 마케팅 도구들
03. 유의사항(TO-DO & NOT-TO-DO)

CURRICULUM

11.

[마케팅 채널 이해와 광고 집행] SEM(검색엔진마케팅) 네이버,구글

파트별 수강시간 04:03:38

SEM(검색엔진마케팅)
01.강사소개 & 커리큘럼 안내
02.SEM마케팅, 기본 용어 설명 및 과금모델이해
03.트랙킹솔루션이란
04.미디어믹스
매체별 이해
01.국내매체별특징이해
02.네이버광고
03.구글광고
04.카카오광고
매체별 실전 활용
01.네이버광고-이론
02.네이버광고-실습
03.구글광고-이론
04.구글광고-실습
05.카카오광고-이론
06.카카오광고-실습
실습
01.키워드 선정 & 트렌드 TIP -part.1
02.키워드 선정 & 트렌드 TIP -part.2
03.리포트생성 이론 및 실습
04.리포트 해석 및 추가활용안

CURRICULUM

12.

[마케팅 채널 이해와 광고 집행] 구글애즈

파트별 수강시간 06:27:25

구글마케팅 플랫폼 소개
01. 한 눈에 보는 구글 마케팅 플랫폼
02.구글 마케팅 플랫폼 상호 작용 이해
구글 광고 종류
01. 구글 검색 광고 개요 및 노출 지면
02. 구글 디스플레이 광고 개요 및 노출지면
03. 구글 유튜브 광고 개요 및 노출지면
04. 구글 앱(UAC)광고 개요 및 노출지면
05. 구글 디스커버리 광고 개요 및 노출지면
06. 구글 쇼핑 광고 개요 및 노출지면
구글애즈 데이터 수집 구도 이해
01. 웹사이트 데이터 수집 구도
02. 앱 UAC 데이터 수집 구도
구글애즈 시작
01.구글 애즈 계정 생성 및 캠페인 유형과 목표
02.구글 애즈 UI 살펴보기-메인
03.구글 애즈 UI 살펴보기-타겟
04.구글 애즈 UI 살펴보기-기능
전환 실습을 위한 GA 생성
01. GA 전자상거래 활성화
구글애즈 주요 입찰전략
01.자동입찰전략 및 스마트 입찰전략
구글 검색 광고 실습
01.확장형 텍스트 광고
02. 반응형 텍스트 광고

CURRICULUM

12.

[마케팅 채널 이해와 광고 집행] 구글애즈

파트별 수강시간 06:27:25

구글 디스플레이광고
01.일반형 이미지 광고
02.반응형 이미지 광고
구글 유튜브 광고 실습
01.건너뛸 수 있는 인스트림
02.건너뛸 수 없는 인스트림 (범퍼애드)
03.영상 디스커버리 광고
04.디스커버리 이미지 피드 광고
구글 앱(UAC)광고 실습
01.Firebase 프로젝트 생성 및 GA4 연결
02.UAC- 설치 목표 광고
03.UAC- 인앱 결제 목표 광고
구글 광고 타겟
01.키워드 타겟
02.잠재고객 타겟
03.인구통계 타겟
04.게재위치 타겟
구글 애즈 심화
01.데이터 소스 활성화
02.리마케팅 타겟
03.Atrribution

CURRICULUM

13.

[마케팅 채널 이해와 광고 집행] 카카오 모먼트

파트별 수강시간 02:21:18

카카오 모먼트 소개와 광고 종류
01. 카카오 서비스 대표적 광고
02. 디스플레이 광고 개요 및 노출지면
03. 동영상광고 개요 개요 및 노출지면
04. 카카오 모먼트 과금 방식
05. 카카오 비즈보드 개요 및 노출지면
카카오 모먼트 소개와 광고 종류
01. 쇼핑광고 개요 및 노출지면
카카오 모먼트 시작하기
01. 계정 만들기
02. 카카오모먼트UI 및 모든 기능 설명
카카오 모먼트 광고 실전/광고 타겟/심화
01.카카오 비즈보드 광고 만들기 - 방문 목표
02. 카카오 비즈보드 광고 만들기 - 전환 목표
03. 카카오 디스플레이 광고 만들기 - 전환 목표
04. 카카오 디스플레이 광고 만들기 - 방문 목표
05.카카오 동영상 광고 만들기 - 도달 목표
06. 카카오 채널, 쇼핑 광고 소개
07. 맞춤 타겟과 리타겟팅
08. 보고서 지표 및 Attribution 해석하기

CURRICULUM

14.

[마케팅 채널 이해와 광고 집행] 네이버 광고(DA)

파트별 수강시간 03:50:45

Intro
01. 네이버 미디어의 이해
02. 네이버 디스플레이 광고의 이해
보장형 디스플레이 광고
01. 보장형 디스플레이 광고 상품 종류 (PC)
02. 보장형 디스플레이 광고 상품 종류 (모바일)
03. 보장형 디스플레이 광고 상품 종류 (PC 모바일)
04. 성과형 디스플레이 광고의 정의와 특징
05. 성과형 디스플레이 광고 상품 노출 위치
성과형 디스플레이 광고 실무
01. 광고 집행 준비하기 (1)
02. 광고 집행 준비하기 (2)
03. 광고 집행 준비하기 (3)
04. 광고 집행하기 (1)
05. 광고 집행하기 (2)
06. 광고 집행하기 (3)
07. 광고 집행하기 (4)
성과형 디스플레이 광고 실무 플러스
01. 광고 성과 분석하기
02. 타겟 관리와 전환 추적하기

CURRICULUM

15.

[마케팅 채널 이해와 광고 집행] 모바일 앱 마케팅

파트별 수강시간 02:59:26

Intro
01. 모바일 앱 마케팅의 개념 및 필수 전략
02. UA 마케팅 전략 수립 방법론
03. 모바일 앱 마케팅 미디어믹스 전략
04. 미디어믹스 실습
모바일 앱 광고 매체에 대한 이해
01. Twitter - Why Twitter-
02. Twitter - 광고 목적에 따른 형태 분류
03. Twitter - 타겟팅 및 과금 방식
04. Apple Search Ads - Why Apple Search Ads-
05. Apple Search Ads - 광고 형태 및 활용 방법
06. Apple Search Ads - 활용 방법 및 광고 성과 분석
07. NCPA & 기타 UA 미디어 채널
모바일 앱 트래킹 툴에 대한 이해
01. Tracking Solution의 이해
02. Tracking Solution의 활용 및 종류

CURRICULUM

16.

[광고 성과 분석과 시각화] SQL

파트별 수강시간 05:56:17

시작하기
01. Why SQL
02. SQL이란 & 03. 강의의 특징
03. PostgreSQL 설치 & 05.DBeaver 설치
04. 데이터 Import
거래액 데이터를 통한 기본 문법 익히기
01. 데이터 탐색 (select)
02. 특정 연도의 매출 확인 (where)
03. 조건이 두개일때 주의사항 (and, or)
04. 카테고리별 매출 분석 (group by, 집계함수)
05. 주요 카테고리의 매출 확인 (having)
06. 매출이 높은 순으로 카테고리 정렬하기 (order by)
07. SQL 기본 문법 Summary
08. 기본 문법에서 자주 하는 실수 총정리
주문 데이터를 통한 Join 익히기
01. 주문 테이블 탐색 - 병합
02. 테이블 관계 탐색
03. TOP 상품의 매출 확인
04. 카테고리별, 상품별 매출 확인
05. Join의 유형
06. Join 주의사항 및 추가예제
마케팅 데이터를 통한 심화 문법 익히기
01. 원하는 형식으로 컬럼 가공하기
02. 날짜 관련 함수 이해하기
03. 이익률, 할인률 구하기
04. 서브 쿼리를 통한 인사이트 발견하기
05. 신규 유입 고객수 구하기
06. Retention Rate 구하기
그 외 SQL 심화 문법 및 마무리
01. 윈도우 함수
02. 그 외 SQL 심화 문법 및 마무리

CURRICULUM

17.

[광고 성과 분석과 시각화] 구글 애널리틱스 Google data studio,gtm

파트별 수강시간 15:53:57

구글 애널리틱스
01. 반드시 알아야 하는 측정 지표 (1)
02. 반드시 알아야 하는 측정 지표 (2)
03. 구글 애널리틱스 데이터 측정기준(Dimension)과 측정항목(Metric)
04. 구글 애널리틱스 구축 전략
05. 구글 애널리틱스 시작하기
06. Analytics VS Analytics360 차이
07. 구글 애널리틱스 보고서의 흐름
08. 구글 애널리틱스의 계정-속성-보기 구성
09. GA4가 필요한 이유
10. GA4와 함께 속성 구성하기
11. 구글 애널리틱스의 목표를 세워보자
12. GA 속성 상세 설정 (세션 설정, User ID, 추천 제외 목록 등)
13. GA 보기 상세 설정 (검색어, 파라미터 제거, 봇 제거 등)
14. 필터 설정을 통한 보고서 기본 환경 세팅
15. 목표 설정을 통한 전환 추적
16. 콘텐츠 그룹 설정을 통한 페이지 그룹핑
17. 맞춤측정기준 전송
18. 이벤트(클릭) 데이터 전송
19. 향상된 전자상거래 구현
20. 맞춤 캠페인을 통한 고객 유입 추적
21. 데이터임포트를 통한 외부 데이터 연결
22. 맞춤보고서 개요
23. 맞춤보고서 실습(탐색기)
24. 맞춤보고서 실습(플랫표)
25. 맞춤보고서 필터 설명
26. 맞춤보고서 정규식 설명
27. 맞춤보고서 전체 실습(1)
28. 맞춤보고서 전체 실습(2)
29. 세그먼트 개요
30. 기본세그먼트 실습(1)
31. 기본세그먼트 실습(2)

CURRICULUM

17.

[광고 성과 분석과 시각화] 구글 애널리틱스 Google data studio,gtm

파트별 수강시간 15:53:57

32. 세그먼트 주요 개념(사용자, 세션)
33. 고급 세그먼트 이해 (조건, 순서)
34. 조건세그먼트 실습
35. 순서세그먼트 실습
36. 맞춤보고서 & 세그먼트 복합 실습
Google data studio
01. 데이터 타입의 따른 차트 유형
02. 데이터 시각화를 위한 주요 원칙
03. 데이터 시각화에서 색상의 역할
04. Google Data Studio 개요
05. Data Studio 홈 UI 둘러보기
06. 데이터소스 연동하기 (GA, GSC)
07. 데이터소스 연동하기 (스프레드시트)
08. 차트에 항목 추가하기 (측정기준 & 항목 필터 세그먼트)
09. 계산된 필드 만들기
10. 데이터 혼합하기
11. 데이터소스 권한 확인하기
12. 보고서 공유하기
13. 빅쿼리 연동
14. Data Studio 탐색기 살펴보기

CURRICULUM

17.

[광고 성과 분석과 시각화] 구글 애널리틱스 Google data studio,gtm

파트별 수강시간 15:53:57

Google Tag Manager
01. 구글 태그 매니저 개요
02. 구글 태그 매니저의 구성요소
03. 구글 태그 매니저의 기본 기능
04. 실습 환경 만들기
05. GTM 계정 만들기 및 설치하기
06. GTM을 활용해 UA 설치하기
07. GTM을 활용해 GA4 설치하기-
08. 이벤트 이해하기 - 구성요소(UA, GA4)
09. 이벤트 이해하기 - 비상호작용조회
10. 이벤트 만들기- 스크롤 (UA, GA4)
11. 이벤트 만들기- 클릭 (UA, GA4)
12. 이벤트 만들기 - 유튜브 동영상 재생 이벤트 (UA, GA4)
13. 이벤트 만들기 - dataLayer 이해하기
14. 이벤트 만들기 - 맞춤 이벤트 만들기 (UA, GA4)
15. GTM으로 Google Ads 전환추적 설정하기
16. GTM으로 카카오 모먼트 픽셀 설치하기
17. GTM으로 페이스북 픽셀 설치하기
18. 맞춤 측정기준 이해하기
19. 맞춤 측정 기준 만들기 - 네이버 이전 검색어

CURRICULUM

18.

[광고 성과 분석과 시각화] 태블로

파트별 수강시간 07:35:04

시작하기
01. Why tableau
02. Tableau 설치하기
03. 데이터와 연결하기 - 엑셀
04. 데이터와 연결하기 - SQL
태블로 기초
01. 태블로 인터페이스 소개 - 데이터 원본 페이지
02. 태블로 인터페이스 소개 - 작업 영역
03. 표 만들기 - 기초
04. 표 만들기 - 심화
05. 막대그래프 만들기 - 기초
06. 막대그래프 만들기 - 심화
07. 파이차트버블차트트리맵 만들기
08. 필터 다루기
09. 대시보드 만들기
태블로 계산식
01. 계산필드 만들기
02. 자주 쓰는 함수 (1)
03. 자주 쓰는 함수 (2)
04. LOD 함수의 이해
05. 날짜 피드 다루기
06. 테이블 계산식 추가하기
07. 매개변수 만들기
실전 연습 및 심화 기능
01. Overall View - 월별 대시보드 만들기
02. Overall View - 주/일별 대시보드 만들기
03. Overall View - 필터 추가하기 part.1~3
04. 세부사항 대시보드 만들기
05. Retention Rate 대시보드 만들기
06. 대시보드 게시하기

CURRICULUM

19.

특별과정- [디지털 마케팅 스킬업] 페이스북 블루 프린트/ GAIQ, 구글애즈/검색 광고/카피

파트별 수강시간 15:52:16

페이스북 블루프린트
01. 요구사항 평가 - 광고주의 문제를 측정 가능한 비즈니스 목표 및 KPI로 전환
02. 요구사항 평가 - 미디어 전략에서 Facebook적합 여부 및 목표 달성 방식 파악
03. 요구사항 평가 - 기존 광고주 데이터 소스(예 픽셀, SDK, CRM) 검토를 통해 정보에 기반한 권장 사항 제공
04. 학습 및 인사이트 - 이전 Facebook 캠페인 성과 및 KPI를 해석
05. 학습 및 인사이트 - 업종별 리서치 및 Facebook 도구를 통해 새로운 기회에 대한 정보 제공
06. 미디어 권장 사항 - 광고와 페이지 게시물의 차이점
07. 미디어 권장 사항 - Facebook 캠페인의 구조 이해
08. 미디어 권장 사항 - 비즈니스 목표에 부합하는 캠페인 목표 설정의 중요성
09. 미디어 권장 사항 - Facebook 픽셀의 가치 파악
10. 미디어 권장 사항 - 광고 비용 청구 방식과 광고 노출 위치
11. 미디어 권장 사항 - Facebook이 사용자 데이터를 보호하는 방법과 공통적인 광고 정책
12. 캠페인 성과 모니터링 - 미디어 플랜 수정안 재평가 및 추천
13. 미디어 전략 - 비즈니스 목표에 부합하는 적절한 캠페인 목표 선택
14. 미디어 전략 - 광고주의 비즈니스 목표를 기반으로 타게팅 전략 평가 및 추천
15. 미디어 전략 - 원하는 노출 위치, 형식 및 게재를 기반으로 적절한 자산을 활용하는 전략 추천
16. 미디어 전략 - 캠페인에 적합한 측정 및 보고 방식 결정
17. 캠페인 계획 - Facebook 구매의 기본 사항 소개
18. 캠페인 계획 - 비즈니스 목표에 맞게 Facebook 캠페인 조정
19. 캠페인 계획 - 픽셀, SDK 및 오프라인 전환 사용 시기 및 방법 (가상의 상황 제공)
20. 캠페인 계획 - 타겟 파악(가상의 상황 제공)
21. 캠페인 계획 - 비즈니스 목표에 따라 적절한 측정 방법 및 보고 플랫폼 파악(가상의 상황 제공)
22. 캠페인 계획 - 크리에이티브 고려 사항에 부합 여부 파악(가상의 상황 제공)
23. 캠페인 계획 - Facebook 정책 준수
24. 비즈니스 관리자의 기능 설명 - 비즈니스 관리자의 기능 설명
25. 비즈니스 관리자의 기능 설명 - 적절한 캠페인 설정 선택(가상의 상황 제공)
26. 비즈니스 관리자의 기능 설명 - 추적 매개변수의 적용 시점 및 위치 파악
27. 최적화 - 캠페인 성과 분석을 통해 최적화 기회 파악(가상의 상황 제공)
28. 최적화 - 광고주 관리 기능 조정과 Facebook 캠페인 최적화(가상의 상황 제공)

CURRICULUM

19.

특별과정- [디지털 마케팅 스킬업] 페이스북 블루 프린트/ GAIQ, 구글애즈/검색 광고/카피

파트별 수강시간 15:52:16

29. 최적화 - 광고주 관리 기능 조정과 Facebook 캠페인 최적화(가상의 상황 제공)
30. 보고서 - 광고 보고서 생성 시 이용 가능한 옵션 적용
31. 보고서 - 성과 측정 연구 보고서 분석(가상의 상황 제공)
32. 보고서 - 캠페인 결과에 따라 향후 캠페인 조정 방향 파악(가상의 상황 제공)
33. 보고서 - 광고 보고서를 통해 캠페인 성과 이해
34. 보고서 - 캠페인의 성과를 측정하는 방법 파악
GAIQ 준비하기
01. GAIQ 문제풀이 (1)
02. GAIQ 문제풀이 (2)
03. GAIQ 문제풀이 (3)
04. GAIQ 문제풀이 (4)
05. GAIQ 문제풀이 (5)
06. GAIQ 문제풀이 (6)
07. GAIQ 문제풀이 (7)
콘텐츠 마케팅에 맞는 카피라이팅
01. 세일즈 카피의 개념 - 멋진 비틀기를 연습하자
02. 세일즈 카피의 개념 - 시선이 가는 제목과 결과의 원칙
03. 세일즈 카피의 개념 - 빌려쓰는 한 마디[인용]
04. 세일즈 카피의 개념 - 두괄식 구성의 매력
05. 세일즈 카피의 개념 - 친숙함이 부르는 클릭_평소에 쓰는 언어
06. 세일즈 카피의 개념 - 쉬운 카피가 모든 해답은 아니다
07. 소셜 미디어 글쓰기 - 소셜 콘텐츠는 결과를 말하라
08. 소셜 미디어 글쓰기 - 5줄의 법칙, 길면 길수록 대중은 떠난다
09. 소셜 미디어 글쓰기 - 직관적 매력은 손이 가는대로 쓰는 게 아니다
10. 소셜 미디어 글쓰기 - 클릭을 부르는 법, 3가지 요소를 반영하라
11. 소셜 미디어 글쓰기 - 자료를 모으고 일상 의 스토리를 만들어라
12. 디테일을 심화한 마케팅 메시지 - 의도는 명확하게
13. 디테일을 심화한 마케팅 메시지 - 고객이 얻을 수 있는 걸 강조하라
14. 디테일을 심화한 마케팅 메시지 - 타겟을 분화시켜라 MZ세대 VS 기성세대
15. 디테일을 심화한 마케팅 메시지 - 어색한 글과 남다름
16. 소셜 미디어 글쓰기 사례 - 유튜브 영상 제목
17. 소셜 미디어 글쓰기 사례 - 인스타그램 워딩 사례 및 벤치마킹 포인트
18. 소셜 미디어 글쓰기 사례 - 페이스북 워딩 사례 및 벤치마킹 포인트

CURRICULUM

19.

특별과정-[디지털 마케팅 스킬업] 페이스북 블루 프린트/GAIQ, 구글애즈/검색 광고/카피

파트별 수강시간 15:52:16

구글 애즈 및 검색 광고 자격 준비
01. 구글 검색 광고 총 정리
02. Google Ads 인증시험 준비하기
03.검색 광고 마케터 자격 기본기
04.검색 광고 마케터 자격 핵심
05.검색 광고 마케터 자격 꼭 이해하기
06. 핵심 요약집 안내

CURRICULUM

20.

특별과정 [부록] HTML/CSS/ Javascript

파트별 수강시간 10:10:49

HTML & CSS 개요
01. 첫 인사, 개요 소개
02. HTML, CSS 그리고 JS 란
03. 웹 표준과 웹 접근성
04. 에디터 소개
05. VS code 설치 및 설정
06. VS code 한글 패치
07. Beautify & Live Server
08. 그 외 확장 프로그램과 알아두면 좋은 단축키
09. 이미지에 대한 이해
10. JPG, PNG, GIF, WEBP, SVG
11. 특수 기호
12. 오픈 소스와 라이선스
HTML 이해하기
01. 기본 문법
02. 속성(Attributes)과 값(Value)
03. 부모 요소(Parent Element), 자식 요소(Child Element)
04. 빈 태그(Empty tag)
05. DOCTYPE(DTD)
06. HEAD 태그(TITLE, META, LINK, STYLE, SCRIPT)
07. BODY 태그(div, image), 웹 표준 검사
08. 예제
CSS 이해하기
01. 기본 문법과 선택자의 역할
02. 속성(Properties)과 값(Value)
03. 선언 방식
04. 선언 방식 예제
05. 선택자
06. 속성 1 - 크기
07. 속성 2 - 여백
08. 속성 3 - 색상
09. 예제 1
10. 예제 2
11. 예제 3

CURRICULUM

20.

특별과정 [부록] HTML/CSS/ Javascript

파트별 수강시간 10:10:49

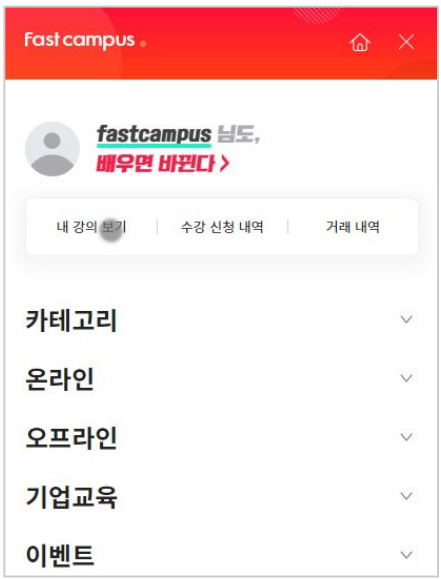
JavaScript 이해와 실습
01. 자바스크립트란 무엇인가
02. Various JavaScript Runtime
03. 실습을 위한 준비
04. Expression Statement
05. Keywords, Reserved Words
06. Identifier
07. Comments
08. 변수와 상수
09. 변수의 유효 범위
10. var 와 호이스팅
11. 자료형
12. 조건문 - 1
13. 조건문 - 2
14. 조건문 - 3
15. 조건문 - 4
16_1. 반복문 - 1
16_2. 반복문 - 2
17. 함수 A
18. 함수 B
19. 함수 C
20_1. 객체 A
20_2. 객체 B
20_3. 객체 C
20_4. 객체 D
21. 클래스 A
22. 클래스 B
23. 클래스 C
24. 클래스 D
25. Promise - 1
26. Promise - 2
27. Promise - 3
28. Promise - 4
29. async function 과 await - 1
30. async function 과 await - 2

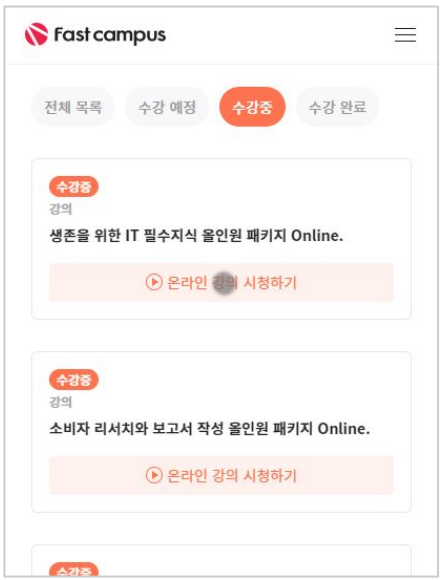
주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 **아이디 공유를 금지**하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.





환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.

Copyright ⓒ FAST CAMPUS Corp. All Rights Reserved.